

OBSERVATOIRE DES SOUFFRANCES PSYCHIQUES 2026

S.O.S Amitié : 09 72 39 40 50

1 appel toutes les 8 secondes - 10 500 appels par jour

3 800 000 appels en 2025 - 204 000 heures d'écoute



SOS
Amitié

Répondre présent •



- P 3** **Éditorial de la Présidente**
- P 4** **Quelques repères**
- P 6** **Les partenariats**
- p 7** **Les Ambassadeurs de l'association**
- P 8** **Méthodologie de l'Observatoire**
- P 9** **Activités et ressources : éléments marquants**
- P 10** **Comment contacte-t-on S.O.S Amitié ?**
- P 11** **Typologie de contacts**
- P 12** **À quel âge contacte-t-on S.O.S Amitié ?**
- P 13** **Pourquoi appelle-t-on S.O.S. Amitié ?**
- P 14** **Situations évoquées en fonction de l'âge**
- P 18** **Situations évoquées selon le genre**
- P 19** **Durée des appels et saisonnalité**
- P 20** **Situations évoquées selon le canal d'écoute**
- P 21** **Focus : les femmes**
- p 23** **Focus : les moins de 15 ans**
- p 25** **Chiffres clés**
- P 26** **S.O.S Amitié, la Revue**
- p 27** **Contact**



Cet observatoire retrace quelques éléments sur l'écoute des 2 000 bénévoles qui répondent présent 365 jours par an, 24 heures sur 24 au téléphone et également par Chat ou par la messagerie. Je profite de la parution de ce document pour remercier très sincèrement pour leur engagement les bénévoles des 45 associations locales, regroupant 68 postes d'écoute. Ils peuvent être fiers du travail accompli.

L'année 2025 a vu le nombre d'appels vers S.O.S Amitié augmenter encore de 5 % pour atteindre un peu plus de 3 800 000, soit un appel toutes les 8 secondes. Ces chiffres témoignent de la confiance accordée à notre association par celles et ceux qui, à un moment, ont besoin de trouver une écoute anonyme et sans jugement. Ils expriment aussi la détresse, la solitude et le désarroi d'une partie de la société. Ces chiffres nous obligent : maintenir le bon niveau de formation de nos écoutants bénévoles et organiser encore mieux la présence 24h/24, 365 jours par an, reste notre préoccupation prioritaire. C'est ce que nous avons souhaité traduire par la devise associée à notre logo : « Répondre présent » et par le thème de notre congrès d'Annecy 2026 : « Toujours présent ».

Les éléments observés montrent que les problématiques sont différentes selon l'âge mais également selon le canal de communication avec S.O.S Amitié. Ces différentes possibilités de nous joindre apparaissent ainsi complémentaires. Dans les pages suivantes, vous lirez que si les motifs d'appel à S.O.S Amitié sont très variés, une grande partie se concentre sur la solitude et sur la souffrance psychique. La fonction de S.O.S Amitié ne se réduit pas à la gestion de crise : elle répond à un besoin massif de lien, de présence, d'adresse à l'autre. La souffrance exprimée n'est pas seulement pathologique ou aiguë, elle est aussi relationnelle, existentielle, avec le besoin de parler ou d'échanger avec quelqu'un, de façon sécurisée, dans la bienveillance et l'anonymat.

Il faut constater que les jeunes ne sont pas épargnés et leurs appels font état d'un mal-être qui semble s'installer. Enfin, compte tenu de leurs caractéristiques, nous avons choisi cette année d'apporter un éclairage spécifique sur les appels des femmes et des jeunes de moins de 15 ans.

Véronique Martel
Présidente de S.O.S Amitié



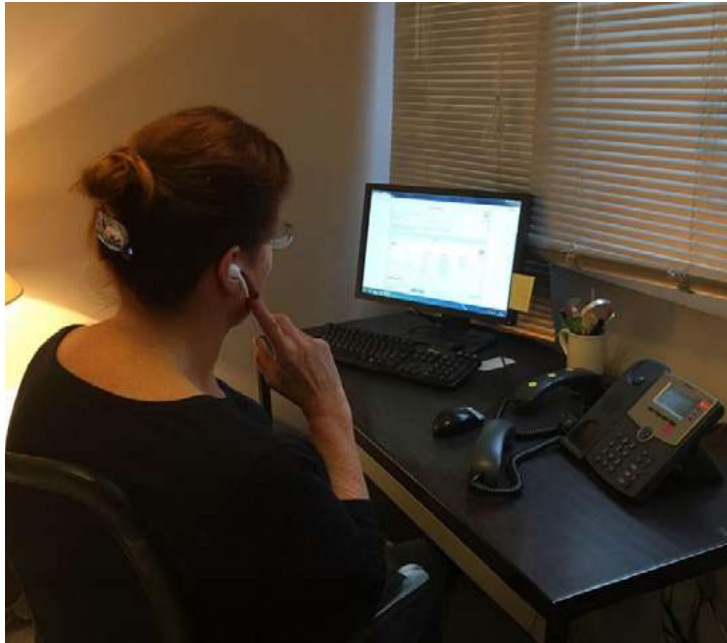
Histoire de S.O.S Amitié

L'association a été créée à Paris, il y a 65 ans, par le pasteur Casalis, à la suite d'une réflexion commune avec la Direction des affaires sociales de l'époque, sur les limites de l'action menée par les services sociaux. Il s'agissait de mettre en place un service spécialisé, accessible de façon anonyme à toute heure et assuré par des répondants bénévoles.

En 1965, la fédération est créée. Elle devient laïque et, en 1967, elle est reconnue d'utilité publique. Très vite, le service s'étend dans les grandes villes (Marseille, Nice, Lille, Strasbourg...).

Aujourd'hui, S.O.S Amitié, ce sont 45 associations locales pour 68 postes d'écoute, répartis sur tout le territoire, et plus de 2 000 écoutants-bénévoles, non professionnels et formés à l'écoute.

Année	Étapes clés
1960	Création à Paris par le pasteur Casalis, premier service d'écoute anonyme, accessible à toute heure et assuré par des bénévoles
1965	Création de la fédération nationale et sa laïcisation
1967	Reconnaissance d'utilité publique puis extension dans les grandes villes (Marseille, Nice, Lille, Strasbourg...)
2001	Mise en place de la messagerie
2005	Mise en place du chat
2014	Label PADS « Prévention et Aide à Distance en Santé » (Santé Publique France)
2023	Convention avec le 3114 numéro national de prévention du suicide
2024	Convention avec l'administration pénitentiaire pour l'écoute des détenus
2025	68 postes d'écoute · 45 associations locales · 2 000 bénévoles



L'écoute de S.O.S Amitié

L'écoute est non directive, centrée sur la personne et vise à desserrer l'angoisse de l'appelant. L'association est indépendante de tout mouvement politique, confessionnel, idéologique, social ou caritatif. Le service téléphonique est ouvert 24h/24, le service tchat de 13h à 3h du matin, et le service messagerie est disponible pour les appelants.




Au-delà de S.O.S Amitié

L'association est l'un des membres fondateurs de l'Union Nationale de Prévention du Suicide (UNPS). Elle est membre de l'Observatoire National du Suicide à la Direction de la Recherche, des Études, de l'Évaluation et des Statistiques (ONS-DREES) et adhérente à la Fédération Française des Liens Sociaux (FFLS), créée en 2024.

Depuis 2014, S.O.S Amitié est labellisée « Prévention et Aide à Distance en Santé » (PADS) par Santé Publique France.

En savoir plus : [S.O.S Amitié - UNPS](#)

Les canaux d'écoute

Canal	Disponibilité	Public majoritaire
 Téléphone	24h/24 - 7j/7	45 -64 ans
 Chat	13h - 3h du matin	Moins de 25 ans
 Messagerie	Délai de réponse sous 48 heures maximum	Moins de 25 ans



Partenariats institutionnels et associatifs

Réseau / Partenaire	
Santé Publique France	Label PADS depuis 2014
ONS-DREES	Membre de l'Observatoire National du Suicide
3114	Partenariat autour du sujet de la crise suicidaire
Direction de l'administration pénitentiaire	Partenariat autour de l'écoute des détenus
ONS-DREES	Membre de l'Observatoire National du Suicide
IASP et LifeLine International	Adhérent de ces organisations internationales de prévention du suicide
FFLS	Adhérent de la Fédération Française des Liens Sociaux (depuis 2024)
UNPS	Membre fondateur de l'Union Nationale de Prévention du Suicide

S.O.S Amitié remercie ses ambassadeurs pour leur soutien et leur engagement à ses côtés depuis plusieurs années



Natalie Dessay

Artiste lyrique,
ambassadrice de S.O.S Amitié depuis 2021



Christophe Malavoy

Comédien, réalisateur et écrivain,
ambassadeur de S.O.S Amitié depuis 2011



L'anonymat est strictement garanti depuis la création de S.O.S Amitié.

Aucune donnée personnelle n'est collectée. Seules les situations évoquées volontairement par l'appelant sont reportées dans l'outil statistique de l'association. Cette étude est basée sur l'ensemble des appels reçus par S.O.S Amitié entre le 1er janvier 2025 et le 31 décembre 2025.

Variables traitées dans l'Observatoire	
Variable	Description
Âge	Âge estimé de l'appelant
Genre	Tel que communiqué par l'appelant ou estimé
Situations évoquées	La grille de codification S.O.S. Amitié permet de coder 3 situations par appel
Durée	Durée de l'appel en minutes
Canal	Téléphone, messagerie ou chat

L'observatoire analyse les appels à travers 13 thématiques				
▶ Souffrance psychique	▶ Solitude	▶ Relationnel	▶ Violence	▶ Travail
▶ Suicide	▶ Souffrance physique	▶ Famille, sentiments	▶ Rupture, deuil	
▶ Addictions	▶ Sexualité	▶ Problèmes matériels	▶ Problèmes juridiques moraux, existentiels	

La situation « Autres » est exclue des analyses. Les pourcentages sont arrondis au demi-point le plus proche.

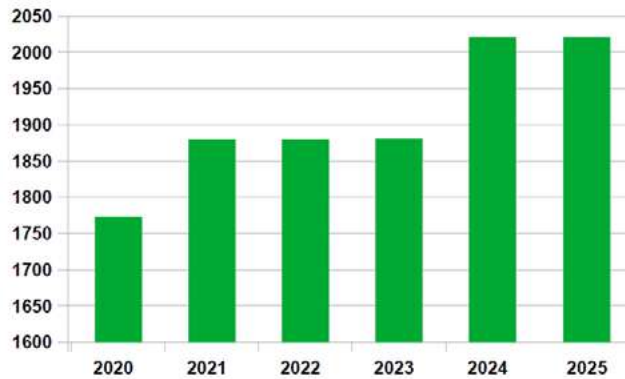
Les données de cet observatoire sont issues de Statappel, l'outil statistique de S.O.S Amitié. Les volumes, durées, canaux et répartitions par âge et genre proviennent de l'extraction brute (550 262 appels codifiés, janvier-décembre 2025).

Éléments marquants 2025 :

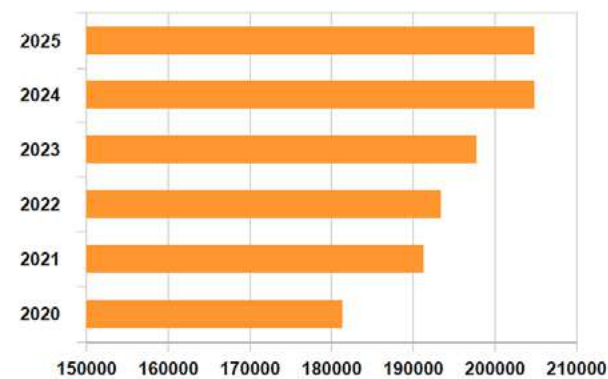
- 1 appel toutes les 8 secondes
- 10 500 appels par jour
- 3 800 000 appels
- 204 000 heures d'écoute, soit 127,5 ETP (équivalent temps plein)

Évolution 2020-2025 :

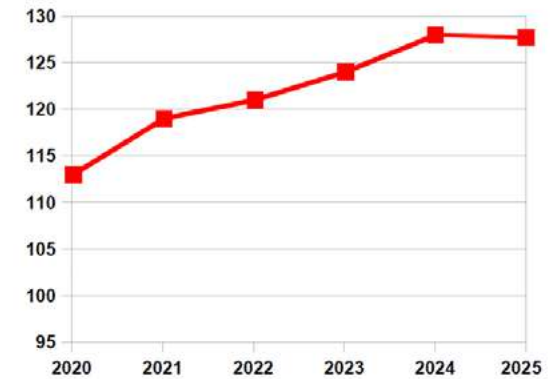
Nb d'écoutants



Nb d'heures d'écoute



ETP



Utilisation des canaux d'écoute selon l'âge

Le téléphone reste davantage utilisé par les 45-64 ans (45 %). Les 15-24 ans représentent 41,5 % des contacts chat et 39 % des contacts messagerie contre seulement 5 % des appels téléphoniques. Via ses canaux numériques, S.O.S Amitié touche des populations plus jeunes.

Canal	Contacts	% du total	Durée moyenne de contact
Téléphone	525 390	95,5 %	22 min 12 s
Chat	19 656	3,6 %	30 min 33 s
Messagerie *	5 168	0,9 %	Pas évalué
TOTAL	550 262	100%	

Sans surprise, le téléphone reste largement majoritaire avec 95,5 % des contacts. Le chat représente 3,6 % des contacts mais se distingue par une durée d'échange nettement plus longue (30 minutes en moyenne contre 22 minutes au téléphone).

Tranche d'âge	0-14 ans	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65+
Téléphone	0,5 %	5 %	29,5 %	45,0 %	20 %
Chat	6 %	41,5 %	39,5 %	12 %	1 %
Messagerie *	6 %	39 %	32,5 %	15,5 %	7 %

Le chat et dans une moindre mesure la messagerie sont davantage utilisés par les jeunes (moins de 25 ans), dont une part non négligeable préfère communiquer à l'écrit.



Utilisation des canaux d'écoute par l'écrit selon le genre

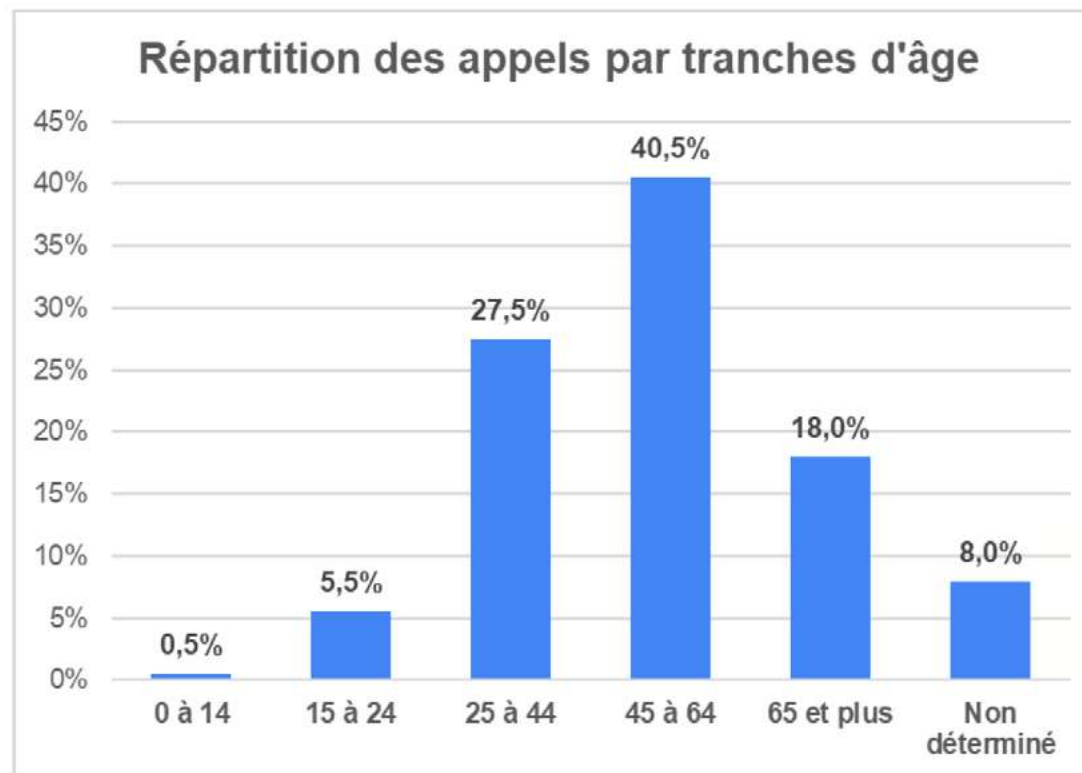
Genre	Chat	Messagerie*	Total
Femmes	3,5 %	1,0 %	4,5 %
Hommes	2,0 %	0,7 %	2,7 %

La structure des typologies diffère nettement entre le téléphone et les canaux écrits. Sur le chat et la messagerie, pratiquement un contact sur deux est un premier contact (« Nouveau »), signe d'une capacité à atteindre de nouvelles personnes. Sur le téléphone, les appelants réguliers dominent largement.

Les appelants qui nous joignent sont majoritairement des femmes... qui sont également plus nombreuses à utiliser les canaux proposés à l'écrit.

Typologie	Téléphone	Chat	Messagerie
Régulier	59,4 %	18,2 %	33,6 %
Nouveau	23,5 %	52,1 %	49,8 %
Rappel	8,7 %	7,5 %	14,0 %
Muet	1,9 %	18,2 %	0,3 %

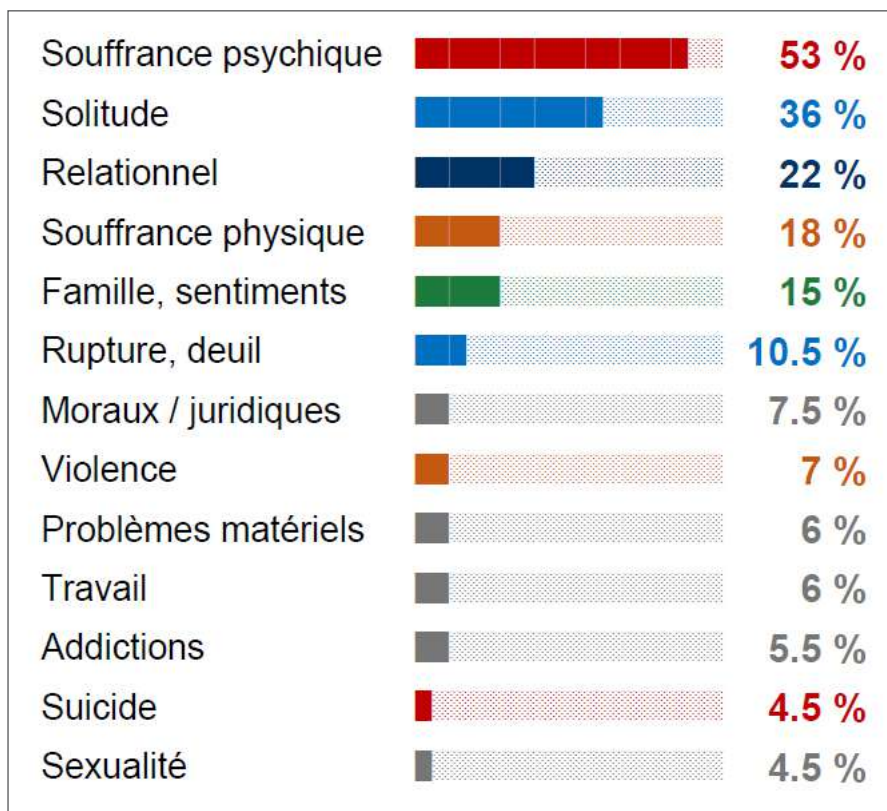
Le taux de contacts «Muet» sur le chat (18,2 %) est particulièrement élevé compte tenu de la mise en attente des appelants, parfois plusieurs minutes.



La tranche 45-64 ans est nettement sur-représentée par rapport à sa part dans la population générale (plus 13 points).

Contrairement aux idées reçues, S.O.S Amitié n'est pas l'apanage des populations les plus âgées. Près d'un tiers des appelants a moins de 44 ans.

Ensemble des appelants 2025 - Situations les plus évoquées



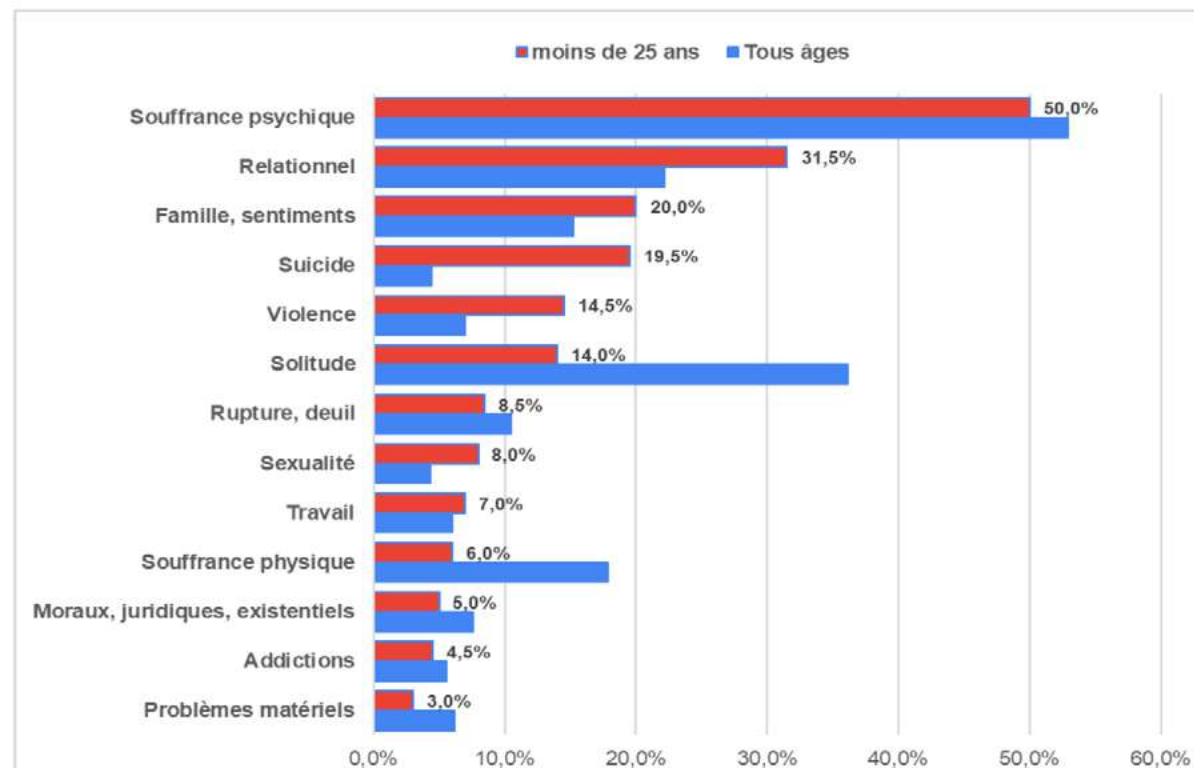
Source : données croisées Statappel 2025
Les proportions peuvent légèrement différer d'un calcul sur données brutes.
Les barres représentent la proportion d'appels dans lesquels la situation a été évoquée (jusqu'à 3 situations par appel).

Par rapport à 2024, on observe une relative stabilité des motifs d'appel.

La souffrance psychique, en augmentation régulière depuis trois ans, est évoquée dans plus d'un appel sur deux. La solitude constitue le second motif majeur.

Les moins de 25 ans : le mal-être qui s'installe

Comparaison avec l'ensemble des appelants 2025



Le suicide est évoqué 4 fois plus souvent par les moins de 25 ans que par l'ensemble des appelants 19,5 % contre 4,5 %. La violence 14,5 % contre 7 % et le relationnel 31,5 % contre 22 %, sont également sur-représentés. Ces éléments expriment le mal-être marqué d'une partie des jeunes.

Les 25 - 44 ans : le pic de la souffrance psychique



Thèmes évoqués	Hommes	Femmes
Souffrance psychique	54 %	61 %
Solitude	29 %	21 %
Travail	10 %	10 %

Source : données croisées Statappel 2025 - les proportions peuvent légèrement différer d'un calcul sur données brutes.

Avec 139 369 appels, la tranche 25-44 ans (27,5 % des appels) est celle où la souffrance psychique atteint son niveau le plus élevé : 54 % chez les hommes, 61 % chez les femmes. La solitude commence à prendre de l'importance (29 % hommes, 21 % femmes), et le travail apparaît comme motif significatif (10 % pour les deux genres).

Les 45 - 64 ans : La génération en surchauffe



Indicateur	Constats
Volume d'appels 2025	40,5 % (205 696 appels)
Sur-représentation par rapport à la population générale	40,5 % des appelants pour 27 % de la population générale
Motifs dominants	Dépression / burn-out - Longue maladie - Solitude - Problèmes conjugaux
Durée moyenne des appels	26 à 30 minutes

La tranche 45-64 ans concentre 40,5 % du volume total des appels. C'est de très loin la plus représentée. Prise en étau entre vie professionnelle, aide familiale et premières maladies chroniques, cette génération porte une charge que les données reflètent directement.

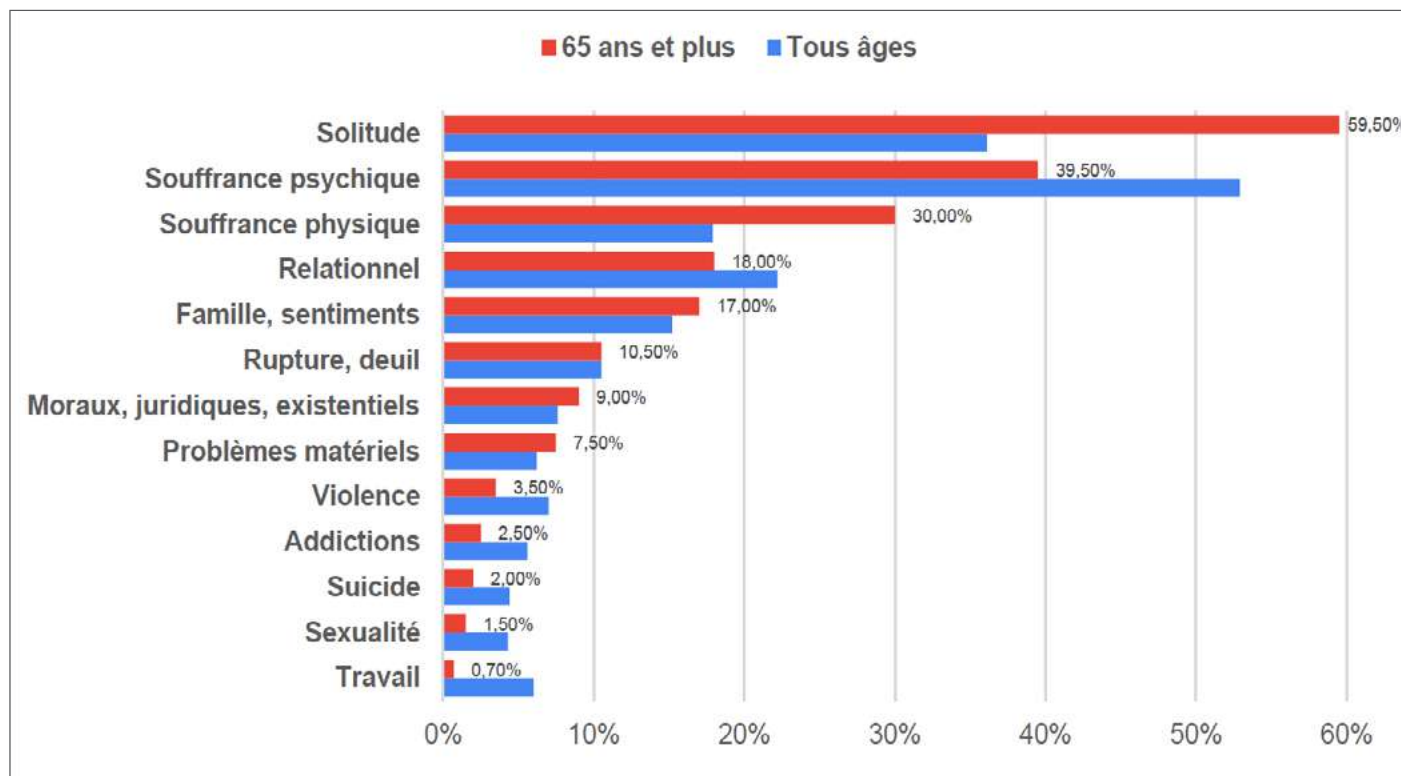
Les plus de 65 ans : une solitude qui s'installe

Comparaison avec l'ensemble des appelants 2025



Les hommes de 65 ans et plus : un public à risque élevé

Avec 52,1 % de motifs liés à la solitude et 8,2 % liés au suicide, les hommes âgés constituent un public à risque élevé. S.O.S Amitié joue un rôle irremplaçable pour ce public qui recourt rarement aux services de santé mentale traditionnels.

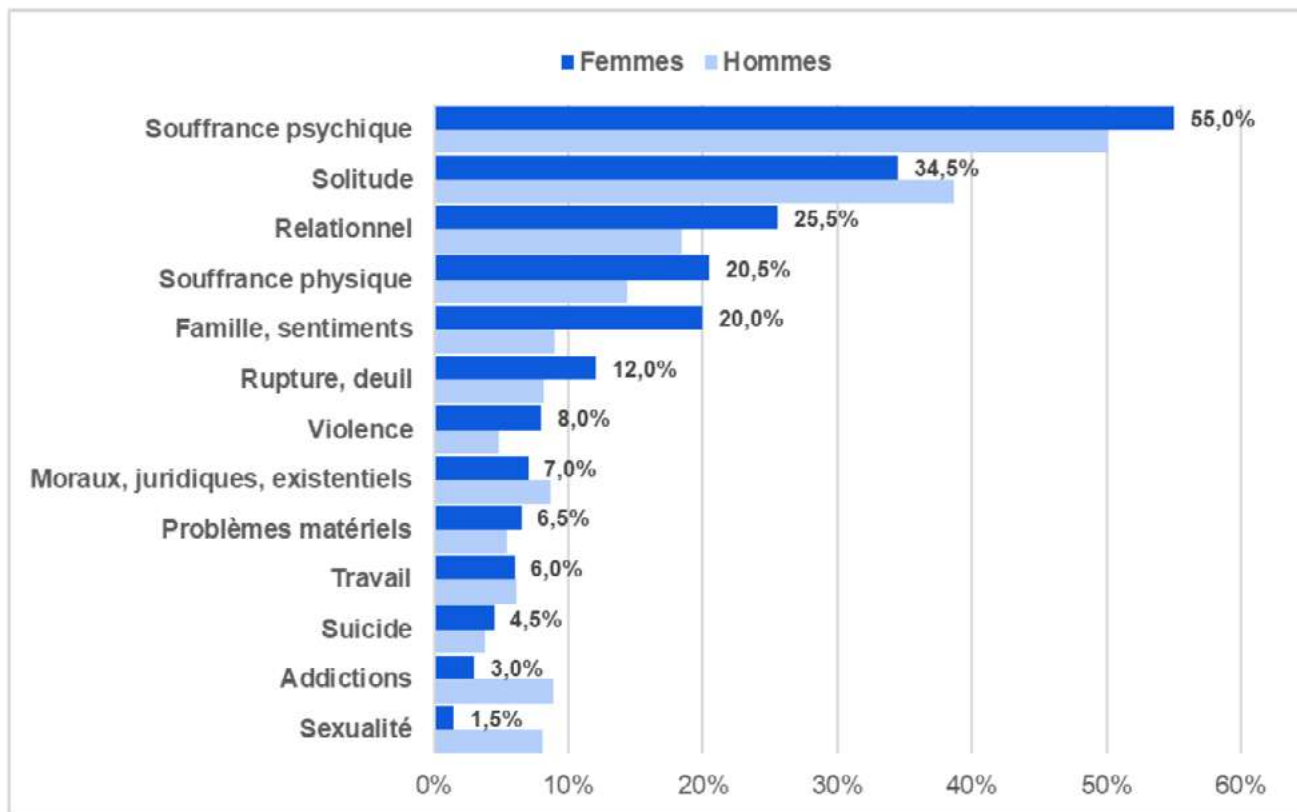


Source : données croisées Statappel 2025 - les proportions peuvent légèrement différer d'un calcul sur données brutes.

Pour les appelants de plus de 65 ans, la solitude est le premier motif d'appel avec plus de 20 points d'écart par rapport à l'ensemble des appelants. L'arrêt d'activité professionnelle, les liens familiaux distendus et l'isolement contribuent à cet état. La souffrance physique est également sur-représentée (+12 points). Dans un monde ultra connecté, la présence à l'écoute des bénévoles de S.O.S Amitié n'aura jamais été autant pertinente pour les personnes plus âgées en situation d'isolement.

Répartition globale femmes / hommes	
Genre	Part des appelants
Femmes	58 %
Hommes	42 %

La répartition genrée est très stable d'une année sur l'autre. On remarque que, si les domaines observés sont évoqués par les femmes comme par les hommes, ces derniers sont en revanche plus présents sur la solitude, les addictions et la sexualité. Les femmes évoquent davantage les problèmes relationnels et les thèmes liés à la famille et aux sentiments.

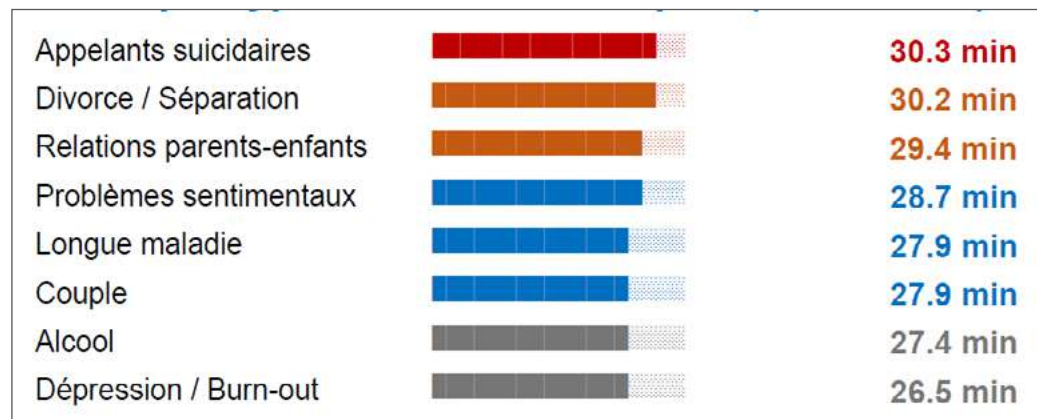


Les addictions : domaine à majorité masculine

L'alcool (8 057 appels), la drogue (1 361), la poly-addiction (1 125) et le tabac (962) totalisent 11 505 appels liés aux conduites addictives. Ce bloc est remarquable pour une raison : c'est un domaine de l'écoute de S.O.S Amitié où les hommes sont majoritaires. Ce renversement du ratio habituel est lui-même un signal pour les politiques de prévention.



Durée par type de situation évoquée (en minutes)



La durée moyenne d'un appel est de 22 minutes.

Les situations les plus lourdes émotionnellement requièrent davantage de temps.

L'année 2025 enregistre une légère hausse du temps moyen.

Activité mensuelle - Saisonnalité

Le nombre d'appels mensuels est relativement stable, autour de 300 000 quel que soit le mois. Néanmoins, et contrairement à l'intuition, les mois d'été cumulent davantage d'appels reçus, ce qui souligne la nécessité d'une présence des bénévoles toute l'année.

Juillet et août concentrent le plus d'appels reçus (environ 340 000). La présence des bénévoles pendant l'été reste indispensable. Cette observation incite les écoutants à ne pas relâcher leur présence à l'écoute, en particulier sur les mois d'été où l'on pourrait imaginer être moins sollicités.



La souffrance psychique est évoquée de façon similaire sur les trois canaux. En revanche, le suicide est nettement sur-représenté sur le chat et la messagerie, ce qui est cohérent avec le fait que le suicide soit davantage évoqué par les moins de 25 ans qui privilégient l'usage de ces canaux. La solitude est davantage exprimée par téléphone, la voix de l'écouter permettant peut-être d'apporter une présence.

Le chat et la messagerie permettent d'atteindre des publics, notamment les jeunes en souffrance suicidaire, qui ne franchiraient pas le pas par téléphone.

	Chat	Messagerie	Téléphone
Souffrance psychique	51 %	47,8 %	53,1 %
Suicide	35,7 %	21,7 %	3,3 %
Relationnel	26,9 %	24,2 %	22,3 %
Familles, sentiments	16,5 %	14,8 %	15,2 %
Violence	15,5 %	8,3 %	6,5 %
Solitude	13 %	15,8 %	37,1 %
Souffrance physique	7,8 %	8,7 %	18,4 %
Problèmes matériels	3,1 %	4,2 %	6,3 %
Addictions	3 %	2,1 %	5,7 %

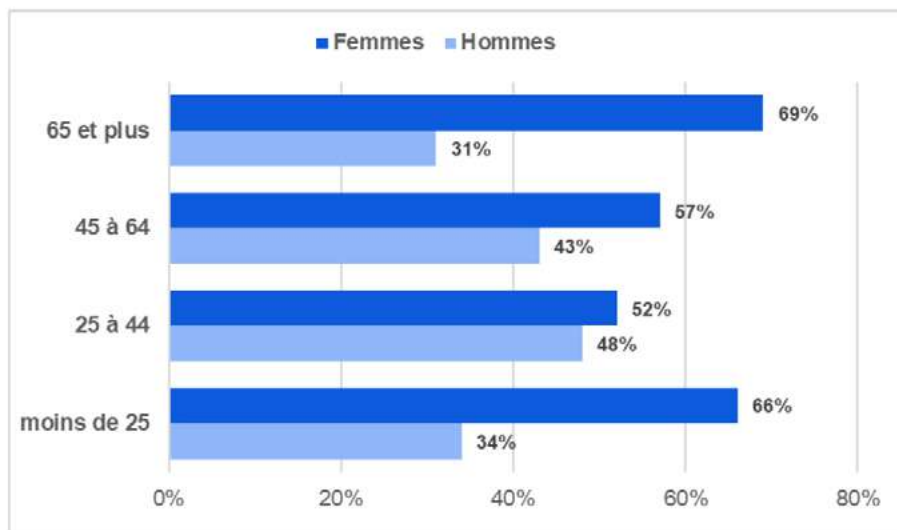
Souffrance psychique : relativement stable sur les trois canaux (47 à 53,1 %). C'est la thématique transversale de S.O.S. Amitié quelle que soit la modalité de contact. Le téléphone présente le taux le plus élevé (53,1 %).

Suicide : écart très marqué : 35,7 % sur le chat contre 3,3 % au téléphone. Un contact sur trois sur le chat comporte une évocation de la thématique suicidaire dont les gestes auto-infligés. La messagerie se situe à 21,7%. Ces deux canaux numériques jouent un rôle irremplaçable dans l'accueil des personnes en crise suicidaire.

Solitude : présente majoritairement au téléphone (37,1 %). Le chat (13 %) et la messagerie (15,8 %) sont plus de deux fois moins présents sur ce thème. La voix de l'écouter semble indispensable pour les personnes isolées.

Violence : sur-représentée sur le chat (15,5 % contre 6,5 % au téléphone). L'écrit offre une distance protectrice qui facilite la parole sur les situations traumatiques (violences conjugales, viols, inceste, harcèlement sexuel).

Souffrance physique, Addictions, Problèmes matériels : ces thématiques, sur-représentées chez les 45 ans et plus qui utilisent quasi-exclusivement le téléphone, sont logiquement plus présentes sur ce canal.



Les femmes représentent **58 %** des personnes qui contactent S.O.S. Amitié soit **16 points de plus** que les hommes. Cette section analyse leurs spécificités : thèmes de souffrance, canaux utilisés, et les situations de violence pour lesquelles elles constituent la quasi-totalité des appelants.

Deux périodes de vulnérabilité plus marquées chez les femmes

On observe que sur les tranches d'âges moins de 25 ans et plus de 65 ans, les femmes sont davantage représentées que les hommes de manière significative.

Chez les 65 ans et plus, près de 70 % des appelants sont des femmes.

Pour les jeunes filles de moins de 14 ans, (non représentées sur le graphique) l'écart est encore plus significatif : S.O.S Amitié est contactée par 81 % de filles et par 19 % de garçons.



Par rapport aux hommes, les femmes évoquent davantage les thèmes de famille et sentiments (+11 pts), de souffrance psychique (+5 pts), et de rupture et deuil (+4 pts).

Source : données croisées

Seniors : les femmes seules face à l'isolement

69 % des appelants de 65 ans et plus sont des femmes. Les motifs évoqués : solitude (57 %), souffrance physique (32 %), famille (21 %). Ce profil dessine celui des veuves âgées isolées. Source : données croisées

Motif de violence	Contacts totaux	% de femmes
Violence conjugale	4 722	90 %
Viol	5 356	81 %
Harcèlement sexuel	691	76 %
Autre abus sexuel	2 786	63 %
Inceste	4 051	62 %
Maltraitance	529	68 %

Violence : une parole quasi exclusivement féminine Pour certains motifs, les femmes représentent plus de 80 % des appelants

Les motifs d'appels codés par S.O.S Amitié sont majoritairement évoqués par les femmes, sauf ceux liés aux addictions et dans une moindre mesure à la sexualité, davantage évoqués par les hommes.

Pour les motifs liés à la violence conjugale et au viol, les femmes représentent plus de 80 % des appelants.

La durée de l'échange est directement corrélée à la gravité de la situation évoquée et au besoin de libération de la parole. Les motifs associés aux violences sexuelles (viol, inceste, harcèlement sexuel) et aux ruptures familiales graves (conjugale, familiale) génèrent les durées d'entretien les plus longues.

Viol	Violences conjugales	Inceste	Pensées suicidaires
36 min	33 min	32 min	30 min
			10 511 situations

Les femmes plus présentes sur les canaux numériques

La messagerie est le canal le plus féminin du réseau

Canal	% de femmes	% d'hommes
Téléphone	53,5 %	39,3 %
Chat	49,9 %	21,3 %
Messagerie	58,6 %	24,3 %

Les pourcentages ne s'additionnent pas à 100 % car la catégorie 'genre non déterminé' n'est pas reprise ici.





Les moins de 15 ans utilisent le chat et la messagerie 7 fois plus que l'ensemble des appelants (24 % contre 3,6 % pour le chat). 42 % de leurs contacts chat ont lieu la nuit (22h–6h), suggérant une détresse nocturne spécifique que le canal téléphonique ne capte pas. S.O.S Amitié remplit ici un rôle de filet de sécurité pour des adolescents qui ne se confieraient pas oralement. L'écrit permet d'exprimer sa détresse sans parler à voix haute, sans être entendu, sans risquer d'être identifié par son entourage. Pour un adolescent en souffrance, c'est souvent la seule option accessible.

La détresse est davantage relationnelle et familiale

Les moins de 15 ans représentent 0,6 % des appelants dont l'âge est connu. Ce chiffre, modeste en volume, cache un profil atypique et une réalité préoccupante : la thématique suicidaire est le deuxième motif de contact de ce groupe, et la violence y est sur-représentée.

Quelques repères :

- Le téléphone est le canal dominant pour toutes les tranches d'âge, y compris chez les 0–14 ans (69 %), contrairement à ce que l'on pourrait supposer.
- Le chat est utilisé par 24 % des moins de 15 ans. C'est la tranche d'âge où son usage est le plus marqué.
- La messagerie est utilisée marginalement, mais de façon plus significative chez les moins de 15 ans (7 %), signe d'une pratique numérique asynchrone spécifique à ce groupe.

On remarque une prédominance très importante des appels des très jeunes filles avec une récurrence remarquable des appels sur la thématique du suicide qui arrive en 2^e position des situations évoquées (19 %). Ces données appellent une vigilance particulière.

Chez les moins de 14 ans, la répartition par genre est très marquée : S.O.S. Amitié est contactée par 81 % de filles et 19 % de garçons.

Indicateur	Valeur
Part dans les appelants (âge connu)	0,6 %
Part de filles	81 %
Canal principal	Téléphone : 69 %
Chat	24 % (contre 3,6 % tous âges)
Messagerie	7 % (contre 0,9 % tous âges)
Contact chat la nuit (22h–6h)	42 % des contacts chat



Le relationnel avant tout

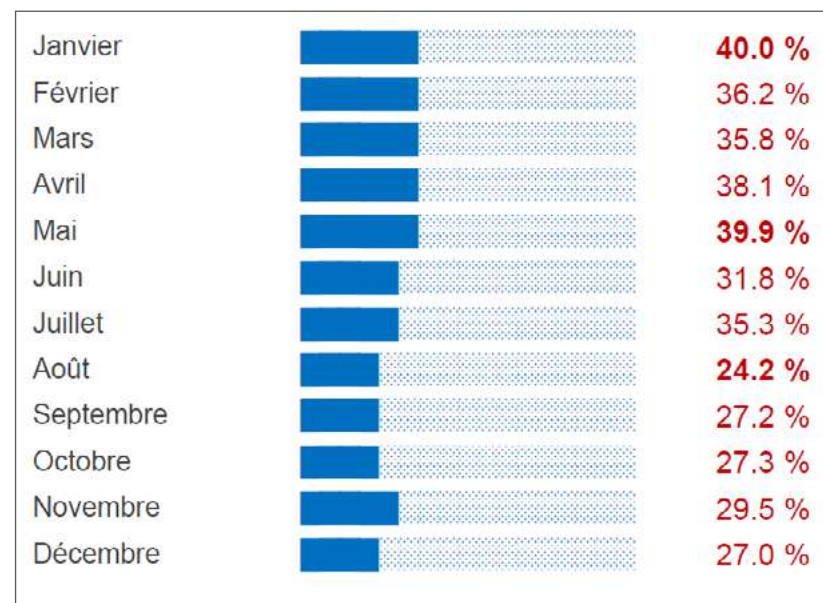
Relationnel (40 % filles, 33 % garçons) et Famille / Sentiments (37 % filles, 28 % garçons) devançant la souffrance psychique. Les difficultés relationnelles sont la porte d'entrée principale des jeunes.

La violence : un signal fort chez les moins de 15 ans

20 % des garçons et 18 % des filles de moins de 15 ans évoquent la violence – un taux qui diminue avec l'âge. Ce signal appelle une vigilance particulière de la part de tous les acteurs impliqués dans la protection de l'enfance.

Saisonnalité - moins de 15 ans

Répartition mensuelle des contacts



La saisonnalité des appels des moins de 15 ans est plus marquée que chez les adultes.

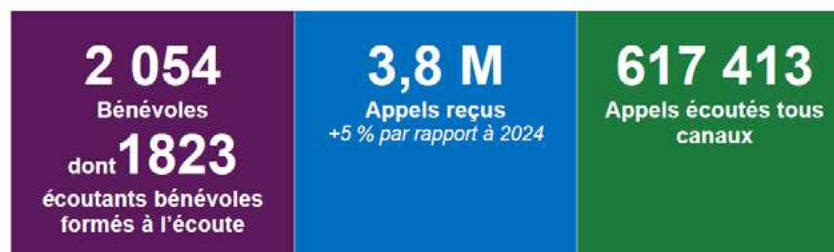
On observe un pic en janvier et mai probablement lié au contexte scolaire.

Le creux estival marqué en août est cohérent avec les vacances scolaires, puis une reprise s'amorce au cours du premier trimestre scolaire pour culminer en janvier. Ce profil diffère de l'ensemble du réseau et mérite une attention particulière en période scolaire.

► 1 appel toutes les 8 secondes



► Toutes les 50 minutes, une situation à risque vital est évoquée





S.O.S Amitié publie annuellement 3 revues.

Disponible par abonnement : 18,50 € pour la France, 23 € pour l'étranger



Répondre présent •

Contact S.O.S Amitié

federation@sosamitie.org

« Parler de ses peines, c'est déjà se consoler »

Albert Camus

